**DEFINIÇÕES DAS DIRETRIZES DO PROJETO – WEB DESIGN**

**GRUPO:** Nicolas, Murilo, Naillim, Victor, Beatriz e Helena

O QUE O PROJETO DEVE TER:

• Cores suaves e acolhedoras, como tons pastel (azul claro, bege, lilás, preto), que transmitam calma e segurança emocional.

• Tipografia sem serifa, legível e amigável, como Poppins ou Roboto, que proporcione uma leitura fácil e confortável.

• Ícones simples e contornados, preferencialmente desenhados à mão ou com estilo minimalista, que mantenham o visual leve.

• Ilustrações minimalistas vetorial, que tragam suavidade ao layout e evitem sobrecarga visual.

• Layout limpo e organizado, com boa hierarquia visual e espaçamento entre elementos.

• Funcionalidades como meditações guiadas, exercícios de respiração, conteúdo informativo e práticas terapêuticas simples.

O QUE O PROJETO PODE TER:

• Fotos reais, desde que transmitam acolhimento e não causem gatilhos (ex: imagens com luz suave, sorrisos leves).

• Ícones preenchidos em seções específicas que demandem maior destaque visual.

• Uso moderado de cores vibrantes em botões de ação ou elementos que exigem atenção.

• Toque de humor ou linguagem descontraída, desde que respeite a seriedade do tema.

O QUE O PROJETO NÃO PODE TER:

• Cores escuras ou vibrantes em excesso, como preto predominante, vermelho forte ou laranja saturado.

• Fontes com serifa ou cursivas, difíceis de ler em dispositivos móveis e que podem parecer pouco profissionais.

• Design poluído ou com excesso de informações, imagens, textos ou layouts confusos.

• Conteúdo vago ou genérico, sem foco em soluções reais para o bem-estar mental do usuário.